

Comunicato stampa per il lancio di un'app

Città – Data.

Titolo: *deve contenere il nome dell'azienda e dell'app che si sta lanciando.

Sommario: *descrivi brevemente l'app e la sua funzione principale.

Corpo del testo: l'azienda ... (nome dell'azienda) è lieta di annunciare il lancio di ... (nome dell'app) *precisa di che app si tratta, com'è nata l'idea e quali sono le sue caratteristiche e funzioni principali. Aggiungi poi una o più descrizioni dettagliate delle funzionalità più particolari e importanti dell'app. Precisa dove si può scaricare (meglio inserire anche il link diretto) e da quando sarà possibile farlo. Infine inserisci delle citazioni di figure che hanno avuto un ruolo chiave nella crescita o nel lancio dall'app, ad esempio lo sviluppatore, il produttore o un consumatore che ha testato l'app.

Su ... (nome azienda): *inserisci un company profile, una breve presentazione dell'azienda che sta lanciando l'app (nascita, di cosa si occupa, dipendenti, performance, ...).

Informazioni di contatto: *inserisci il nome dell'azienda, il nome di chi ha scritto il comunicato stampa o di un referente dell'azienda, l'indirizzo mail, il numero di telefono, link al sito web, ai profili social e alla piattaforma in cui poter scaricare l'app.

Esempi

[Leggi esempio Wide App](#)

[Leggi esempio Nowr](#)

